NÆRINGSSTRATEGI FOR KONGSVINGERREGIONEN

2025-2028

"KONGSVINGERREGIONEN ER EN NASJONAL, GRØNN DRIVKRAFT

Kongsvingerregionens visjon er å være Norges grønne hjerte, og det forplikter. Nye vekstområder og bærekraftige løsninger er satt på dagsordenen, og vi må bruke naturressursene og den kompetansen som er bygget opp gjennom generasjoner på nye måter. For å lykkes med å utvikle næringslivet, er det avgjørende at vi gjør dette sammen. Dette krever mot, pågangsvilje, tillit og samarbeid fra alle aktører.

Det å utvikle et mangfoldig og robust næringsliv der kompetanse utvikles og benyttes strategisk for å stimulere til en bærekraftig vekst iht. FNs bærekraftsmål er viktig. Ved å ta utgangspunkt i våre fortrinn som en av Norges største regioner innen industri, skog- og landbruksnæring, gir dette oss en unik kombinasjon av fornybare råvarer og bred kompetanse innen industri og bygg/anlegg.

Godt samarbeid om felles strategier og mål viser fremgang og vekst på mange områder innen satsningene i Næringsstrategien 2016-2028. I perioden som har gått har regionen mange suksesser å vise til:

- *Etableringen av et forskningssenter og nye høgskolestudier*
- *.*
- *Nye industribedrifter med stort eksportpotensiale, som Salsus, Vestre, First Seafood og Arbaflame.*
- *Eksisterende industribedrifter som satser på grønn sirkulær vekst, som Mapei, Schütz og Bergene Holm.*
- *Etableringen av Innlandet Science Park med første lokasjon i Kongsvinger.*
- *Igangsetting av flere FoU-prosjekter relevante for regionens næringsliv.*
- *Regulering og planlegging av større industriområder og logistikksatsninger.*

Kongsvingerregionen er på vei til å bli en sentral drivkraft for utviklingen av grønne produkter og løsninger, både lokalt og nasjonalt. Men for å opprettholde denne fremdriften, og for å håndtere utfordringer regionen fortsatt står overfor, må vi fortsette å jobbe sammen og målrettet mot våre mål.

Kongsvingerregionen – Norges grønne hjerte"

INNHOLD

Bakgrunn 4
Overordnet visjon, mål og suksessfaktorer for næringsarbeidet 4
Sju hovedstrategier for måloppnåelse 5
Prioriterte satsningsområder 5
Bioøkonomi 6
Logistikkvirksomhet 6
Bygg og anlegg 6
Industri 6
Kunnskapsintensiv tjenesteyting 6
1. Bærekrafttig vekst 7
2. Handlekraftige og effektive kommuner 7
3. Infrastruktur og markedstilpassede næringsarealer 8
4. Relevant kompetanse og FOU 9
5. Kompetanserekruttering og omdømmebygging 9
6. Sterke allianser og samarbeid om felles mål 10
7. Digitalisering og kunstig intelligens 10
Vedlegg 1: Indikatorer og begreper 12
Vedlegg 2: Nærings-SWOT for Kongsvingerregionen 13

BAKGRUNN

Næringsstrategi 2016-2028, vedtatt av alle kommunene i Kongsvingerregionen i 2015 og revidert i 2020, vil bli revidert på nytt i 2024 etter beslutning av Kongsvingerregionen interkommunale politiske råd (KIPR).

Strategien fastsetter den langsiktige næringspolitikken i regionen. Den gir retning for kommunene og næringsutviklingsapparatet for hvordan de skal bidra for å tiltrekke investeringer og stimulere til vekst i eksisterende næringsliv. Strategien har også som ambisjon å bidra til nødvendig samspill mellom næringslivet, kommunene, utdanningsinstitusjoner og næringsutviklingsapparatet.

Klimaendringer, energiknapphet, færre innbyggere i arbeidsfør alder og mange utenfor arbeid i regionen og kunstig intelligens. Dette er utfordringer som vil prege og påvirke Kongsvingerregionen frem mot 2028. Spørsmålet er hvordan regionen vil møte disse?

Næringsstrategien søker å svare på spørsmålet gjennom syv hovedstrategier. Disse krever samarbeid både internt i regionen og med nasjonale aktører og kompetansemiljøer for å lykkes.

Næringslivet har hovedansvaret for sin egen utvikling, men kommunene og næringsutviklingsapparatet må legge til rette, tilby virkemidler som støtter næringslivets vekst. For næringslivet er det avgjørende med forutsigbare rammevilkår. Sammen må vi finne løsninger som sikrer nødvendig kompetanseheving og tilgang på kvalifisert arbeidskraft, integrering, inkludering, infrastrukturutvikling og løsninger på natur og klimakrisen.

Strategiens satsningsområder er bioøkonomi, industriutvikling, logistikk, bygg og anlegg, og kunnskapsintensiv tjenesteyting. Fokusert innsats på disse vil styrke regionens vekstkraft.

Strategien tar høyde for og støtter opp under Innlandsporteføljen[1] og statlige strategier for industri- og næringsutvikling, klima/miljø og kunnskap.

Til tross for positiv utvikling innen mange områder, trenger Kongsvingerregionen fortsatt en aktiv, strategisk og felles tilnærming til næringsutvikling. Det kreves også en felles forståelse av regionens utfordringer og mål for å kunne handle effektivt nå og i fremtiden.

OVERORDNET VISJON, MÅL OG SUKSESSFAKTORER FOR NÆRINGSARBEIDET

VISJON KONGSVINGERREGIONEN

En nasjonal grønn drivkraft med fokus på bærekraft, innovasjon og samhandling.

RESULTATMÅL AV STRATEGI

- Netto vekst på 100 arbeidsplasser per år i perioden[2]
- 70-100% reel omsetningsvekst innen 2030 (målt fra 2016)
- 55% reduksjon av CO2-utslipp i eksisterende industri inkl. transport innen 2030 (målt fra 2019)

[1] Innlandsporteføljen skal finne de grønne vinnerprosjektene | Innlandsporteføljen (innlandsportefoljen.no)

[2] Målet er sterkt knyttet til nasjonale / internasjonale konjunkturer. Det legges derfor også opp til en sammenligning av arbeidsplassvekst med relevante regioner.

- Øke inkluderingen i arbeidslivet målt ved at >80% av unge voksne (20-29 år) skal være i arbeid eller utdanning i 2030.

KRITISKE SUKSESSFAKTORER

- **Samarbeid:** God samhandling mellom næringsliv, kommuner, utdanningsinstitusjoner og FoU-miljøer er avgjørende.
- **Innovasjon:** Satsing på FoU og innovasjon er nødvendig for å skape nye arbeidsplasser og øke verdiskapningen.
- **Kompetanse:** Tilgang til relevant kompetanse er en nøkkelfaktor for å lykkes med næringsutvikling.
- **Bærekraft:** Bærekraftig næringsutvikling er en forutsetning for langsiktig suksess.

Kongsvingerregionen er en bo- og arbeidsmarkedsregion. Det er derfor viktig å arbeide for å skape vekst og nye arbeidsplasser, uavhengig av hvor i regionen bedriften er lokalisert. Bosetningen vil imidlertid skje i hele regionen, og tilrettelegging for attraktive boområder er ansvaret til hver enkelt kommune.

SJU HOVEDSTRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

Kongsvingerregionen har satt seg et ambisiøst vekstmål. Regionen har definert sju hovedstrategier i arbeidet med å realisere målene som er satt for regionen:

1. Bærekraftig vekst.
2. Handlekraftige og effektive kommuner.
3. Infrastruktur og markedstilpassede næringsarealer.
4. Kompetanse og FOU.
5. Kompetanserekruttering og omdømmebygging.
6. Sterke allianser og samarbeid om felles mål.
7. Effektiv utnyttelse av digitale løsninger og KI.

PRIORITERTE SATSNINGSOMRÅDER

For å realisere målene fokuseres innsatsen spesielt der regionen har særlige fortrinn. Dette gjelder følgende områder:

- Bioøkonomi: Regionen disponerer betydelige naturressurser og har solid kompetanse innen dette området.
- Logistikkvirksomhet: Beliggenheten og kommende infrastrukturinvesteringer gir regionen en sterk posisjon innen logistikk.
- Bygg og anleggsvirksomhet: Regionen har kompetanse og nærhet til markedet som gir gode forutsetninger for denne sektoren.
- Industriutvikling og rekruttering av ny industri: Eksisterende industrikompetanse gir et godt grunnlag for videre utvikling og tiltrekning av ny industri.
- Utvikling og etablering av kunnskapsintensiv tjenesteyting som følge av etableringen av Innlandet Science Park.

Arbeidet med satsingsområdene vil kreve tid og ressurser før synlige resultater oppnås. Derfor må regionen være åpen for å utnytte alle muligheter som oppstår, selv utenfor de definerte strategiske

områdene. Førstelinjen vil støtte initiativer innenfor alle sektorer. Innen besøksnæringen legges det opp til en regional satsing i tråd med nasjonale retningslinjer og regional destinasjonsstrategi. Samtidig poengteres det at besøksnæringen også er viktig for realisering av næringsstrategien da næringen tilrettelegger for opplevelser, arrangementer og besøk i regionen. Dette bidrar til bolyst og kan bidra til innflytting, og er dermed viktig for regionens mål om å øke tilgangen på og beholde kompetent arbeidskraft og innbyggervekst.

BIOØKONOMI

Kongsvingerregionen besitter betydelige naturressurser som har potensiale for videreutvikling og lokal foredling. En stor del av disse råvarene blir i dag eksportert, mens det ubenyttede restråstoffet i liten grad tas i bruk for industriell verdiskapning regionalt. Ambisjonen er, sammen med resten av Innlandet, å ta en nasjonal posisjon innen grønn bioøkonomi. Dette kan skje gjennom offensiv teknologibruk og utvikling av nye produkter som møter fremtidige markeder. Det er avgjørende at denne utviklingen også inkluderer produksjon og kompetanse knyttet til landbruksbaserte produkter.

LOGISTIKKVIRKSOMHET

Regionens sentrale beliggenhet gir også en unik mulighet for å utvikle et konkurransedyktig logistikksenter. Dette vil gi en betydelig konkurransefordel for regional industrien og samtidig avlaste belastningen på logistikksentrene Oslo (Alnabru og Oslo Havn), Gøteborg Havn og Gardermoen.

BYGG OG ANLEGG

Kongsvingerregionen har et solid fotfeste innen bygg- og anleggssektoren i tillegg til produksjon av byggematerialer som betong, stål og trelast. Vekst i Osloregionen og økende klimautfordringer åpner opp muligheter for regionen til å utvikle miljøvennlige produkter og ytterligere styrke sin markedsposisjon. Det er av stor betydning å optimalisere og videreutvikle regionens kompetanse innen bygg- og anleggssektoren for å drive vekst og innovasjon i bransjen.

INDUSTRI

Kongsvingerregionen har en sterk industriell klynge, og besitter høy kompetanse innen industri. De siste årene det blitt etablert flere nye industribedrifter i regionen. Utfordringen er at mange av industribedriftene hovedkontor utenfor regionen. Dette medfører at mye FoU og innovasjon foregår på konsernnivå i disse bedriftene, utenfor regionen. Et av regionens mål er derfor å fremme lokal industriell vekst gjennom stimulering til mer regional innovasjon, økt FoU, samt etablering av ny industri.

KUNNSKAPSINTENSIV TJENESTEYTING

Kongsvingerregionen har i liten grad et næringsliv hvor en betydelig del av verdiskapningen skjer med kunnskap som innsatsfaktor.[3] Makrotrender viser at vekst i arbeidsplasser i fremtiden vil skje innen kunnskapsnæringer. Det er derfor avgjørende at regionen legger til rette for denne typen næring.

[3] Eurostats definisjon: «næring er kunnskapsintensiv hvis over 33% av arbeidsstokken har høyere utdanning»

Etableringen av Innlandet Science Park og aktiv stimulering av kunnskapsintensive bedrifter med vekstambisjoner er avgjørende for å lykkes med dette.

1. BÆREKRAFTTIG VEKST

FNs bærekraftmål skal være retningsgivende for samfunnsutviklingen, og med forankring i disse målene skal Kongsvingerregionen skape bærekraftig vekst.[4] De målene som har særlig relevans for regionens næringsstrategi inkluderer:

- Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.
- Mål 9: Innovasjon og infrastruktur.
- Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn.
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon.
- Mål 13: Stoppe klimaendringene.
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene.

For å fremme grønn vekst kreves et næringsliv som er villig til å være innovative, og som utvikler og investerer i nye grønne produkter og forretningsmodeller. Kommunene i regionen skal støtte dette gjennom næringsutviklingsapparatet. Dette apparatet skal bistå med ideutvikling, tilrettelegging for nye FoU-satsninger og søknader om finansiering til grønne initiativ. I tillegg skal kommunene som innkjøpere bidra ved å stille krav til bærekraftighet i sine utlysninger.

Ifølge Circularity Gap-rapporten 2020 blir kun 2,4 % av Norges ressurser resirkulert, sammenlignet med 8,6 % globalt. Sirkulærøkonomi er nøkkelen til bedre ressursutnyttelse, reduserte CO2-utslipp og økt verdiskaping. Det er derfor avgjørende å stimulere til økt FoU og produkt- og prosessutvikling innen sirkularitet.

Arealendringer, som urbanisering og industriell utvikling, har alvorlige konsekvenser for naturmangfoldet og klimaet. Kongsvingerregionen må derfor gjøre en helhetlig vurdering av:

- Hvordan regionen kan bidra til å redusere forbruket av naturressurser.
- Hvilke områder som er viktige for naturmangfoldet og deres bidrag til klima og næringsliv.
- Muligheten for restaurering av økosystemer og smartere bruk av landarealer.

Mange industribedrifter i regionen har store CO2-utslipp fra transport. Tilrettelegging for grønn logistikk er derfor avgjørende for å minske det regionale klimaavtrykket, for eksempel gjennom etablering av energistasjoner og FoU innen grønn mobilitet. Det blir også viktig å støtte bedriftenes arbeid i overgangen fra fossile til fornybare energikilder.

2. HANDLEKRAFTIGE OG EFFEKTIVE KOMMUNER

Kommunen har et ansvar for å aktivt legge til rette for næringslivet og næringsutviklingen, både med tanke på eksisterende bedrifter, tilflyttende næringsliv og gründere/oppstartsbedrifter.

[4] Stoknes (i BI Businessreview 2017) definerer Grønn vekst som «økonomisk vekst med lavere miljøbelastning», herunder at utslippene knyttet til hver enkelt verdiskapingskrone i gjennomsnitt minke minst 5%.

For å oppnå regionens mål om å bli ledende innen næringsutvikling, er det avgjørende at kommunene i regionen møter næringslivet med en målrettet og løsningsorientert tilnærming, og at de sikrer effektiv saksbehandling i forbindelse med tomtesaker og infrastruktur. Kommunene spiller også en viktig rolle i koordineringen med andre myndighetsaktører, og det er essensielt at relevant informasjon er oppdatert og tilgjengelig til enhver tid.

Det er avgjørende at regionen har et offentlig næringsutviklingsapparat som er samordnet og oversiktlig, og som besitter relevant spisskompetanse. Næringsutviklingsapparatet skal sikre:

- God støtte til gründere med vekstideer.
- Aktiv bistand til bedrifter som trenger bistand til innovasjon og omstilling.
- Proaktiv bedriftsrekruttering og et godt koordinert mottaksapparat.

Det er en forutsetning at kommunene fremmer et godt og langsiktig samarbeid mellom næringslivet, næringsapparatet og kommunene.

Kommunene i regionen er en stor innkjøper. Strategien forutsetter at det legges vekt på regionale innkjøp fra kommunene i de situasjoner hvor dette er mulig, og at kommunene har prosesser og prosedyrer som underbygger dette.

3. NÆRINGSRELEVANT INFRASTRUKTUR

Gode infrastrukturløsninger utgjør et konkurransefortrinn for både nåværende og fremtidig næringsliv.

I løpet av de siste årene er energi identifisert som knapphetsfaktor. Det er derfor avgjørende at kommunene, i samarbeid med næringslivet jobber for å møte denne utfordringen gjennom:

- Samordnet dialog med nasjonal politisk ledelse og energiaktørene.
- Sikre innovativ testing av nye løsninger (teknologi og samspillsmodeller) for å utnytte energi og nettet mer effektivt.
- Mobilisere aktører og bedrifter til å søke inn fremtidige kraftbehov til Elvia og til å utvikle modne prosjekter.

Transportnettet gjennom Kongsvingerregionen er viktig for en positiv demografisk utvikling (effektiv mobilitet), for utnyttelse av naturressursene på Østlandet og for regional og nasjonal industriell vekst. Derfor er det avgjørende at kommunene og næringslivet:

- Jobber aktivt for å ferdigstille E16.
- Realiserer regionens prosjekter i Nasjonal transportplan 2025-2036, herunder:
  - Ferdigstillelse av tiltak på Kongsvingerbanen (for eksempel krysningsspor).
  - Sikring av statlig finansiering for elektrifisering av Røros-Solørbanen.
  - Utvikling av den internasjonale godskorridoren med krysningsspor og tilsving på Kongsvinger-Elverum og Hamar.
- Utvikler terminalen på Granli, som vil bidra til at Kongsvingerregionen blir et nasjonalt og internasjonalt logistikknutepunkt.

Kommunene har, i henhold til planene, jobbet aktivt med utvikling av næringsarealer i perioden. Slomarka og Granli er ferdig regulert i den foregående perioden, og Kletta og Grinder

næringsområder er utvidet. Kommunene må fortsette å utvikle en nødvendige arealreserver som er godt koblet sammen med transport- og energinettet. Det er avgjørende at arealene offensivt promoteres for ny industri.

4. RELEVANT KOMPETANSE OG FOU

Mange bedrifter i regionen opplever et udekket kompetansebehov, og statistikk bekrefter at regionen har et lavt utdanningsnivå og scorer lavt på forskningsbasert innovasjon. Regioner med gode tilgangsmuligheter til kunnskapsmiljøer og høyt utdannet arbeidskraft vil være i front når det gjelder å skape fremtidens arbeidsplasser. Å skape tilgang til riktig kompetanse er derfor avgjørende for å lykkes med grønn vekst.

For å imøtekomme dagens og fremtidige kompetansebehov er det samtidig avgjørende at regionen samarbeider om å tilby relevant utdanning på alle nivå. Dette inkluderer:

- Aktiv innsats for videreutvikling av relevante utdanningstilbud innen videregående skole, spesielt innen tekniske fag, industri, skogbruk og logistikk.
- Etablering av et kompetansesenter innen Industri med satsning på praksisnære fagtilbud, som bidrar til flere lærlinger og som legger til rette for livslang læring for ansatte i industrien.
- Sikring av en permanent fagskolesatsning i Kongsvinger, med særlig fokus på tekniske fag.
- Etablering av Kongsvinger som et permanent studiested ved HINN (Høgskolen i Innlandet) og sikring av tilgang på relevante høyskoletilbud og kurs som støtter opp om regionens satsningsområder.
- Aktivt arbeid med å videreutvikle forskningssenteret CREDS gjennom næringsrelevante FoU-prosjekter som involverer og styrker det regionale næringslivet.

Under paraplyen av det nylig etablerte Innlandet Science Park er ambisjonen at Kongsvingerregionen skal innta en ledende nasjonal rolle i arbeidet med bærekraftig industriutvikling og digital forvaltning, og tiltrekke bedrifter og kompetanse som støtter denne satsningen. Som en del av denne satsningen vil det også bygges opp et tett samarbeid mellom næringslivet og forskningsmiljøene.

5. KOMPETANSEREKRUTTERING OG OMDØMMEBYGGING

Kongsvingerregionen opplever lavere befolkningsvekst sammenlignet med landsgjennomsnittet. I tillegg har både næringsliv og offentlig sektor utfordringer med å tiltrekke og beholde kompetanse.

Sosiale medier og arrangementer som #treffes har vist seg å være effektive verktøy for å nå potensielle utflyttere og for å skape positiv interesse for å bosette seg i Kongsvingerregionen. Regionen må fortsette med å være synlige i forskjellige kanaler digitalt og ha arrangementer for mulige hjem- og tilflyttere. Aktivitetene må involvere næringsliv, media og innbyggere i regionen.

Det er også avgjørende å presentere regionens styrker og særegenheter på en enhetlig måte overfor nasjonale og regionale beslutningstakere. En felles historie og visjon må formidles til Regjeringen, Stortinget og andre interessenter. Denne skal begrunne nasjonale satsninger i regionen og vise hvordan regionen kan bidra til å nå nasjonale og fylkeskommunale mål, som for eksempel Innlandsporteføljen.

Arbeidet med bedriftsrekruttering har ført til konkrete resultater i form av etableringen av flere nye bedrifter, blant annet innen industri. Regionen har et sterkt «verdiforslag» bestående av attraktive tomter, relevante kompetansetilbud og industrikompetanse, en offensiv næringsklynge, et forskningssenter, blant annet. Klosser Innovasjon er ansvarlig for bedriftsrekruttering og regional kommunikasjon. Sammen med kommunene og næringslivet skal de kommunisere regionens fortrinn, og bidra til koordinert i dialog med nye bedrifter, ulike næringsinteresser, investorer og myndigheter.

6. STERKE ALLIANSER OG SAMARBEID OM FELLES MÅL

Samarbeid på tvers av kommunene og med andre aktører i regionen, og med regioner og kunnskapsmiljøer, er avgjørende. Regionen lykkes best når vi samarbeider!

En samlet politisk ledelse i regionen gir langt større tyngde og gjennomslagskraft i møte med regionale og nasjonale aktører. Høy grad av tillit kommunene imellom, og mellom kommunene og næringslivet er en forutsetning.

Samarbeid med andre regioner og institusjoner som har tilsvarende interesser som Kongsvingerregionen er også avgjørende. Skal regionen bli prioritert og lagt merke til, må vi bygge sterke politiske og faglige allianser som bærer det samme budskapet. Vi er mer slagkraftige når flere regioner profilerer sentrale samferdselsprosjekter og grønn bioøkonomi, noe som øker sjansen for å bli hørt.

På samme måte må regionen bygge strategiske allianser med nasjonale og internasjonale klynger, innovasjonsaktører og forsknings- og utdanningsaktører for å få tilgang til faglige nettverk og utviklingsarenaer innen bioøkonomi, industriutvikling og logistikk.

Kongsvingerregionen lykkes *ikke* alene. Det er gjennom samarbeid og felles innsats vi kan skape en bærekraftig og innovativ fremtid for regionen.

7. DIGITALISERING OG KUNSTIG INTELLIGENS

Digitalisering og kunstig intelligens (KI) er avgjørende for regionalt næringsliv da det muliggjør økt effektivitet, innovasjon og konkurransekraft. Digitale løsninger og KI kan potensielt bidra til å bedre fremtidens ressurssituasjon. Ved å implementere avanserte teknologier, kan bedrifter automatisere prosesser, skape nye produkter, forbedre beslutningstaking og tilpasse seg raskt skiftende markedsforhold.

For å realisere potensialet med digitalisering og KI, bør regionen fokusere på følgende:

- Fortsette å investere i moderne infrastruktur, inkludert bredbånd og 5G, for å sikre tilgang til pålitelige og raske nettverk.
- Tilrettelegge for opplæring og kompetanseheving innen digitale ferdigheter, datasikkerhet, personvern og KI for å sikre at næringslivet er rustet for fremtidens behov og muligheter.
- Støtte gründere og bedrifter med veiledning og kompetansemegling for å hjelpe dem med å ta i bruk digitale verktøy og KI-teknologier, og stimulere til innovasjon og entreprenørskap.

- Gjennom Innlandet Science Park utvikle et økosystem for innovasjon som fremmer samarbeid mellom bedrifter, innovasjonsaktører, akademia og forskningsinstitusjoner for å stimulere til innovasjon og utviklingen av nye digitale løsninger og produkter.

VEDLEGG 1: INDIKATORER OG BEGREPER

Indikatorer som understøtter overordnet mål:

- 300 registrerte ideer i regionen pr år (gründere og eksisterende bedrifter).
- 1-2 større bedriftsrekrutteringer (investeringer over 20 millioner) per år.
- Vekst i antall heltidsstudenter på Høgskolesenteret med 30 per år.
- Øke antall lærlinger innen teknisk- og industrielle fag.

Begrepsavklaringer:

Vekst i antall arbeidsplasser: Måles av en gang i året. gjennom SSB. Målet vurderes opp mot vekst i sammenlignbare regioner som Hamarregionen, Gjøvikregionen, Lillehammerregionen.

CO2-utslipp og omsetning måles ut fra en oversikt fra de 30 største industribedriftene i regionen.

Idéer: Alle idéer som kan skape arbeidsplasser. Måles en gang i året gjennom næringsutviklingsapparatet (næringshager og Klosser Innovasjon).

Vekstidéer: Bedriftsidéer som har potensiale til å bli fem arbeidsplasser eller mer. Måles en gang i året igjennom inkubator.

Bedriftsrekruttering: Bedrift som etablerer seg i regionen som følge av aktiv jobbing med å tilrettelegge for etableringen. Måles gjennom næringsutviklingsapparatet.

Næringsutviklingsapparatet består av:

- Klosser Innovasjon
- Sør-Hedmark Næringshage
- Solør Næringshage

Bioøkonomi er produksjon av fornybare biologiske ressurser og deres foredling/konvertering til ulike produkter, som for eksempel mat, fôr, materialer, kjemikalier, ingredienser til andre produkter, farmasøytiske produkter og bioenergi.

Med **logistikksenter** menes ett eller flere arealer hvor det lagres og omlastes gods på en kostnadseffektiv måte. Logistikksenteret skal styrke grunnlaget for industriell virksomhet i regionen. Logistikksenteret kan være en kombinasjon av sentrale og desentrale funksjoner, ha tollfrie soner og operere som en innlandshavn. Det skal bidra til et godt samspill mellom vegtransport og banetransport.

VEDLEGG 2: NÆRINGS-SWOT FOR KONGSVINGERREGIONEN

SWOT-analysen viser regionens interne styrker og svakheter samt eksterne muligheter og trusler. Den er utarbeidet gjennom en prosess i mars 2016 med næringsutviklingsapparatet, representanter for næringslivet, regionrådet, administrasjonen, NAV, høgskolestiftelsen og næringsforeninger. I forbindelse med revisjon av næringsstrategien høsten 2020, og våren 2024 ble også SWOT- analysen bearbeidet: